



CURSO DE
TÉCNICAS DE ORATÓRIA
PARA
EXPOSITORES ESPÍRITAS

FACILITADOR:
PAULO JORGE
DOS SANTOS
34º CEU-CABU FRIO

19 | AGOSTO
2018
09H AS 12H

ENTRADA FRANCA

37º CEU - Conselho Espírita de Unificação - ceu.org.br
EEFRB - Espaço Espírita Fraternidade
Rua Visconde Sepetiba 53, Nova Cidade, São Gonçalo - RJ
Mais informações: (21) 98690-3129

CEERI
CONSELHO ESPÍRITA
UNIFICADO DO RIO DE JANEIRO

Almoço (opcional) R\$ 15,00 incluindo refresco



SEMINÁRIO

**ORATÓRIA
ESPÍRITA**

FERRAMENTAS DE APOIO

Paulo Jorge
www.paulojorge.net.br

O poder da oratória

Na Grécia, quando as pessoas viam **Demóstenes** discursando, comentavam: “**Como ele fala bem!**”.



No Reino Unido, quando as pessoas viam **Winston Churchill** discursando, elas exclamavam: “**Vamos lutar!**”.

O SEGREDO DAS APRESENTAÇÕES PODEROSAS – Roberto Shinyashiki

Sobre a palestra

- ✓ O público não está interessado em você, mas sim em aprender algo útil.
- ✓ O objetivo da palestra é provocar uma ação.
 - ✓ Palavras faladas com paixão podem mudar uma vida.
 - ✓ Palavras inspiradoras podem transformar uma pessoa.
 - ✓ Palavras certas levam a ações que podem mudar o mundo.

O SEGREDO DAS APRESENTAÇÕES PODEROSAS – Roberto Shinyashiki

Sobre a palestra

O seu sucesso é proporcional ao número de pessoas que você ajuda.

“Você vai realizar todos os seus sonhos se ajudar muitas pessoas a realizarem os sonhos delas”.

(Zig Ziglair)

O SEGREDO DAS APRESENTAÇÕES PODEROSAS – Roberto Shinyashiki

Sobre a palestra

Quantas pessoas ajudarei hoje?

Como ajudarei?

Os estilos de aprendizagem

- ✓ Visual
- ✓ Auditivo
- ✓ Cinestésico



Na literatura, os estilos de aprendizagem são apresentados de **diferentes formas** e classificações. Dentre estas formas destaca-se o método **VAC** (...) desenvolvida por Fernald e Keller e Orton-Gillingham e pressupõe que a aprendizagem ocorre por meio dos sentidos **visual, auditivo e tátil**. (...)

http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/sem_pedagogica/julho_2016/dee_anexo1.pdf

(Acessado em 16/08/2018)

Perfil do público

Como aprendem?

Visual	Auditivo	Cinestésico
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprende pela visão; ✓ observa demonstrações; ✓ gosta de ler e imaginar as cenas no livro; ✓ tem boa concentração; ✓ rápido na compreensão. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprende por instruções verbais; ✓ gosta de diálogos; ✓ evita descrições longas; ✓ não presta atenção nas ilustrações; ✓ move os lábios quando lê; ✓ subvaloriza. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprende fazendo, por envolvimento direto; ✓ prefere ir logo para a ação; ✓ não é bom leitor.

Fonte: <http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br>

Perfil do público

Como memorizam?

Visual	Auditivo	Cinestésico
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lembra-se bem dos rostos, mas se esquece dos nomes; ✓ escreve e anota através de esquemas resumidos e simbólicos; ✓ lembra bem das imagens. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lembra os nomes, mas esquece os rostos; ✓ decora as coisas por repetição auditiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lembra-se melhor das coisas que fez e não daquelas que ouviu.

Fonte: <http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br>

Perfil do público

Como resolvem problemas?

Visual	Auditivo	Cinestésico
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Delibera e planeja bem antes; ✓ organiza os pensamentos e tem boa visão das soluções e alternativas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fala sobre os problemas; ✓ testa as soluções verbalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ataca fisicamente o problema; ✓ ação; ✓ impulsividade; ✓ geralmente escolhe soluções que envolvem muitas atividades.

Fonte: <http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br>

Perfil do público

Como é a aparência geral ?

Visual	Auditivo	Cinestésico
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Limpo; ✓ meticoloso; ✓ gosta de ordem e de coisas bonitas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Combinar roupas não é tão importante; ✓ prefere explicar as escolhas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Limpo; ✓ mas logo se desarruma por causa das atividades. ✓ Sem muito senso estético, conforto é essencial.

Fonte: <http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br>

Perfil do público

Como se comunicam?

Visual	Auditivo	Cinestésico
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Quietos; ✓ não fala muito e se o faz fala muito rápido; ✓ impacienta-se quando tem que ouvir explicações longas; ✓ descreve coisas com detalhes; ✓ usa predicados verbais do tipo “veja bem..., é claro..., brilhante” etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gosta de ouvir mas não consegue esperar para falar; ✓ descrições são longas e repetitivas; ✓ usa predicados verbais do tipo: “ouça, escute, deixe eu explicar...”. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gesticula quando fala; ✓ não é bom ouvinte; ✓ fica muito perto quando fala ou ouve; ✓ perde rapidamente interesse por discursos; ✓ usa predicados do tipo: “sinto que, pegue firme, concreto,..”etc.

Fonte: <http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br>

Perfil do público

Na palestra...

- ✓ **Visual**
 - ✓ Aprendem melhor com Vídeos e Imagens.
- ✓ **Auditivo**
 - ✓ Gostam de ouvir.
 - ✓ Muitas imagens atrapalham mais do que ajudam.
- ✓ **Cinestésico**
 - ✓ Assistem a palestra, mas manipulam uma caneta.
 - ✓ Anotam ou traçam esquemas dos pontos interessantes.

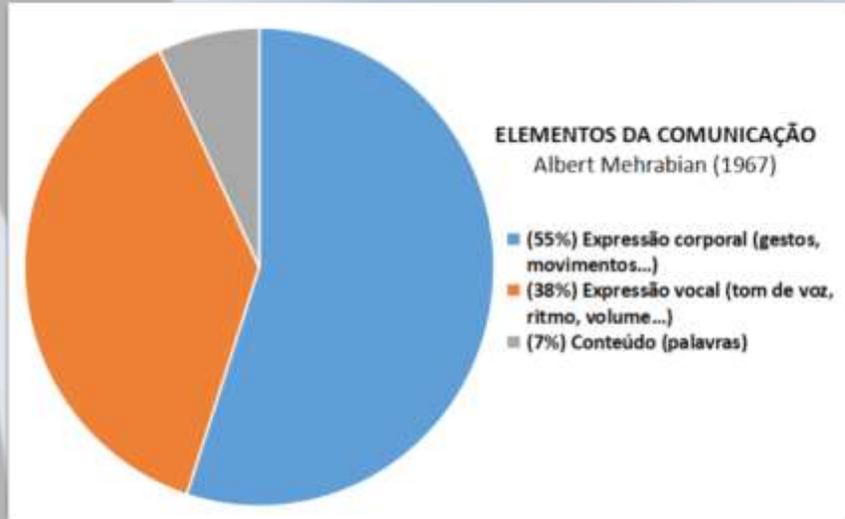
Perfil do público

Saiba mais...



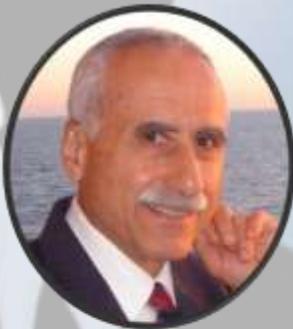
- ✓ http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/se_m_pedagogica/julho_2016/dee_anexo1.pdf
- ✓ <https://www.acasacuca.com.br/estilos-de-aprendizagem/>
- ✓ <https://oglobo.globo.com/sociedade/educacao/guiaenem/visual-auditivo-ou-cinestesico-descubra-seu-modo-de-aprender-20116333>
- ✓ <http://www.novainter.net/blog/voce-tem-sinestesia/>

Elementos da comunicação



Elementos da comunicação

Albert Mehrabian



Nascimento:

1939 - Família americana residente no Iran

Instituição:

[UCLA](#) - Universidade da Califórnia, Los Angeles

Cargo:

Professor Emérito de Psicologia

Graduação:

Ph.D. em Psicologia (Clark University, 1964)

- https://en.wikipedia.org/wiki/Albert_Mehrabian
- <https://mehrabian.socialpsychology.org/>
- <https://ibralc.com.br/o-mito-de-mehrabian/>
- <http://heach.com.br/main.asp?link=amateria&id=21>



Elementos da comunicação

Consistência na informação

Eu estou
muito
bem!



Gestos, texto e voz devem indicar a mesma informação, caso contrário não inspirarão confiança.

Elementos da comunicação

Cuidado com o mundo globalizado!



Movimento de “sim” e “não” feito com a cabeça.

Maior parte do Ocidente: significado igual ao do Brasil.
Tailândia e Bulgária: os movimentos são invertidos, o que entendemos como “não” significa “sim” e vice-versa.

O “V” feito com os dedos indicador e médio.

Brasil: significa vitória.
Austrália: gesto obsceno.

Manter o polegar levantado e os outros dedos fechados em direção à palma da mão.

Brasil: sinal de positivo e pedido de carona.
Austrália e Nigéria: gesto obsceno.
Turquia, Grécia e região italiana da Sardenha: convite para encontro homossexual.
Estados Unidos e Europa: pedido de carona.
Japão: representa o número cinco.

Como falar em público – Vanessa Freitas

Os medos

- ✓ Vou conseguir falar em público?
 - ✓ Desde crianças falamos.
 - ✓ Sempre melhoramos com a prática.
 - ✓ Há muitas técnicas para ajudar.
- ✓ E se alguém souber mais do que eu?
 - ✓ Sempre alguém saberá mais do que você.
 - ✓ Sempre você saberá algo que outros desconhecem.
- ✓ E se eu esquecer?
 - ✓ Recapitule um ponto anterior – geralmente funciona.
 - ✓ Recorra aos tópicos anotados (não leia textos longos).
 - ✓ Caso tenha que ler, apoie o texto sobre uma superfície.
 - ✓ Importante: **só você conhece sua apresentação.**

Técnicas de memorização

- ✓ Para o visual
 - ✓ Leia o texto, destacando as partes importantes.
 - ✓ Faça esquemas associando o texto com o desenho.
 - ✓ Observe as ilustrações e veja filmes sobre o assunto.
- ✓ Para o auditivo
 - ✓ Leia o texto em voz alta e grave o que leu.
 - ✓ Ouça a gravação.
- ✓ Para o cinestésico
 - ✓ Leia o texto e faça esquemas.
 - ✓ Sinta-se parte da história.
 - ✓ Ensaie.
 - ✓ Use técnicas como: **O Palácio da Memória.**

Técnicas de memorização

Palácio da Memória



O **palácio da memória**, também chamado **método de loci** (plural de *locus*, lugar em **latim**), é uma técnica **mnemônica** que depende de relações espaciais memorizadas para estabelecer, ordenar e recoletar conteúdo memorial. Baseia-se em criar um lugar imaginário, que pode ser construído inspirado num lugar familiar (como a própria casa da pessoa), ou criar um lugar imaginário totalmente fictício, ou combinando ambas as coisas. (wikipedia)

- ✓ Imagine um roteiro pelos cômodos da sua casa, espaço externo ou lugar imaginário.
- ✓ Divida seu roteiro em partes e associe cada parte a um local.
- ✓ Na palestra: imagine que está transitando pelos cômodos mapeados.

<http://www.maisaprendizagem.com.br/palacio-da-memoria/>



A postura do palestrante

Teoria dos três círculos

1

ENERGIA VOLTADA PARA O INTERIOR

- Cabisbaixo
- Tímido
- Arrastando os pés
- Pouco contato visual

3

ENERGIA VOLTADA PARA O EXTERIOR

- Queixo muito elevado.
- Voz alta: sempre ouvido; raramente escutado.
- Pernas afastadas

2

USO EQUILIBRADO DA ENERGIA

- Contato visual
- O público se sente parte
- Confiança no orador (ele está falando para você)

A ARTE DA APRESENTAÇÃO
VENCEDORA – Rodenburg, Patsy

A postura do palestrante

✓ Pernas, a base de tudo

- ✓ Não fique plantado – você não é árvore.
- ✓ Naturais – nem muito abertas nem muito fechadas.
- ✓ Ao virar para os lados, vire o corpo inteiro.
- ✓ Evite apoiar-se numa perna só.
- ✓ Não tamborile com os pés.

✓ Mãos que falam

- ✓ Gesticule com naturalidade, como numa conversa.
- ✓ Mãos no bolso, somente na cantina.
- ✓ Segurar objetos somente quando necessário.
- ✓ Nunca gesticule abaixo da linha da cintura.
- ✓ Evite gesticular acima da linha do nariz.
- ✓ Evite exageros – você não é tradutor de Libras.
- ✓ Caso tenha que ler, segure o texto com uma mão.
- ✓ Não agarre o púlpito – você não está no TITANIC.



A postura do palestrante

✓ As expressões faciais

- ✓ Expresse as emoções.
- ✓ Emocionar-se, sim; chorar, jamais!
- ✓ Os olhos "falam".
- ✓ O sorriso tem o poder de inspirar confiança.
- ✓ É muito importante sorrir ao término da apresentação.

✓ Para onde olhar?

- ✓ Corpo em postura natural, cabeça ligeiramente projetada para frente, mostrando interesse.
- ✓ Não fite o infinito – muitos iniciantes fazem isso. A plateia perderá o interesse.
- ✓ Não olhe fixamente para uma pessoa, pois ela ficará constrangida e o restante perderá o interesse.
- ✓ Não olhe somente para um grupo mais interessado, sob pena de nunca conquistar os restantes.
- ✓ Não vire somente a cabeça ao olhar. Vire também o corpo.



A postura do palestrante

- ✓ Não siga regras cegamente.
- ✓ Seja você mesmo.
- ✓ Crie sua marca!

Já temos
imitadores
demais!



Soltando a voz

A voz, seu instrumento principal

- ✓ Falar muito baixo, gaguejar e falar rápido demais pode ser interpretado pelo público como despreparo do palestrante.
- ✓ Varie a **tonalidade**, **volume** e **velocidade** da fala – palestra não é CANÇÃO DE NINAR.

Tonalidade

- ✓ A tonalidade da voz humana varia do grave ao agudo. É uma ótima ferramenta para expressar emoção (interjeições).
- ✓ Evite falsetes constantes.

Volume

- ✓ Alto demais – causa irritação.
- ✓ Baixo demais – é interpretado com desinteresse.
- ✓ Use de acordo com a situação.

Velocidade

- ✓ Rápida demais – dá a impressão de que o palestrante quer se livrar rapidamente da palestra.

Soltando a voz

PROEMINÊNCIA PROSÓDICA

“O presidente viajou para a França ontem”

- ✓ Quem viajou? O presidente.
- ✓ O que fez? Viajou.
- ✓ Para onde? França.
- ✓ Quando? Ontem.

As informações mais importantes são pronunciadas mais lentamente e com maior volume.

	Velocidade	Volume
Mais importante	Menor (<)	Maior (>)
Menos importante	Maior (>)	Menor (<)

Cuidados na fala

Evite as “muletas psicológicas”

- ✓ Nas pausas não use “uhn...”, “Ahn...”, “eh...” e outros sons sem sentido.
- ✓ Procure não usar o “né”.
- ✓ Lembre-se: a pausa também faz parte da fala.

A linguagem formal

- ✓ Faça uso correto dos plurais.
- ✓ Cuidado com a concordância nominal.
- ✓ Procure usar a linguagem formal, respeitando as regras da gramática.

Palavras difíceis de pronunciar

- ✓ Destaque todas no texto que está estudando.
- ✓ Procure sinônimos.
- ✓ Fale lentamente, soletrando.
- ✓ Pronuncie com um lápis (ou objeto parecido) na boca; depois, sem o lápis, articulando bem.
- ✓ Pronuncie os “quebra-língua” (há vários na Internet).

Cuidados na fala

Não use redundâncias (pleonasma)

- ✓ Elo de ligação (este é o campeão)
- ✓ Surpresa inesperada
- ✓ Encarar de frente
- ✓ Velha tradição
- ✓ Labaredas de fogo
- ✓ Monopólio exclusivo
- ✓ Degenerando para pior.

Evite clichês

- ✓ A pressa é inimiga da perfeição.
- ✓ Antes só do que mal acompanhado.
- ✓ “É brinquedo não!”

Fuja do gerundismo

- ✓ Você não vai “estar fazendo” uma palestra. Você vai palestrar.

✓ Evite cacófatos

- ✓ Ovi isso da boca dela.

Cuidados na fala

Correto	Errado
Re <u>co</u> rde (cór)	R <u>e</u> corde
Gr <u>at</u> uito	Gr <u>at</u> uíto
Fl <u>u</u> ido	Fl <u>u</u> ído
Int <u>u</u> ito	Int <u>u</u> íto
Circ <u>u</u> ito	Circ <u>u</u> íto
A <u>u</u> aro (vá)	Á <u>u</u> aro
Aust <u>e</u> ro (té)	Á <u>u</u> stero
Fil <u>an</u> tro <u>p</u> o (trô)	Fil <u>ân</u> tro <u>p</u> o
Mis <u>an</u> tro <u>p</u> o (trô)	Mis <u>ân</u> tro <u>p</u> o
Cat <u>e</u> ter (tér)	Ca <u>t</u> éter
Ru <u>i</u> m (ím)	R <u>ú</u> im
Mist <u>e</u> r (ér)	M <u>is</u> ter



Como falar em público – Vanessa Freitas

A palestra



Seja pontual

- ✓ Atrasos irritam a plateia.
- ✓ Se o atraso for dos organizadores, peça que expliquem o problema
- ✓ Não inicie o discurso pedindo desculpas.

Comece com algo impactante

- ✓ Apresente-se.
- ✓ Elogie a casa e a plateia – crie laços
- ✓ A plateia espera que você seja especialista no assunto.. Nunca diga que não domina tal assunto.
- ✓ Pode começar com uma pergunta de impacto.
- ✓ Cuidado – Piadas podem se tornar uma armadilha!
- ✓ O início tem que ter conexão com o conteúdo.
- ✓ Uma história pode ser uma boa introdução, mas procure usar algo inédito, de preferência de sua autoria.

Como contar histórias

A jornada do herói	Senhor dos Anéis	Matrix	Harry Potter
O herói	Frodo	Neo, o Mr. Anderson	Harry Potter
Leva uma vida normal	Não imagina qual é a sua missão até que	Não faz ideia de que é o escolhido até que	Não suspeita de que é um bruxo até que um dia
Até encontrar o mestre	Encontra Gandalf	Encontra Morpheus	Encontra Dumbledore
Que o levará para uma jornada	Que o tira da vila dos Hobbits para devolver o anel	Que o tira do emprego para encontrar a Matrix	Que o tira de sua vida comum para estudar em Hogwarts
O herói falha	Ele quase morre na primeira missão, mas	Ele se lasca no confronto inicial, mas	Ele fica a um passo de morrer no primeiro confronto, mas
Mas o mestre está lá para ajudá-lo	Gandalf provê Frodo de proteção	Morpheus treina Neo	Dumbledore ajuda Harry
E destruir o inimigo	Para lutar contra seu inimigo, Sauron	Para destruir a Matrix e o agente Smith	A lutar contra Voldemort
Com quem ele tem uma ligação anterior	Com quem ele está ligado pelo anel	Com quem Neo está ligado por algum motivo	Com quem tem uma conexão por conta de um antigo feitiço
O mestre deve morrer	Gandalf morre para ajudar Frodo	Morpheus é torturado e quase morto ajudando Neo	Dumbledore morre escondendo Harry
Para o triunfo ser completo	Que destrói o anel	Que salva a humanidade	Que vence aquele que não deve ser nomeado

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Monomito>



A palestra



Evite cacoetes

- ✓ Coçar a cabeça.
- ✓ Por a língua para fora.
- ✓ Tirar e colocar o anel.

Respeita a plateia

- ✓ Mesmo que ouça algum comentário contrário, trate o público com respeito.
- ✓ Nunca fale nada negativo do local ou dos organizadores do evento.

Mostre a importância do tema

- ✓ Demonstre que está preparado (ainda que não esteja).
- ✓ Nunca diga que o tema já foi abordado inúmeras vezes. Em vez disso, diga que dará uma abordagem diferente, útil para quem está assistindo.
- ✓ Não fale sobre o que desconhece.
- ✓ Evite assuntos polêmicos.

A palestra



Saiba utilizar os recursos disponíveis

- ✓ Leve a palestra no computador e também numa mídia removível (pendrive).
- ✓ Leve os lembretes numa folha única em vez de fichas separadas.
- ✓ Não confie numa única mídia.

Se alguém está conversando

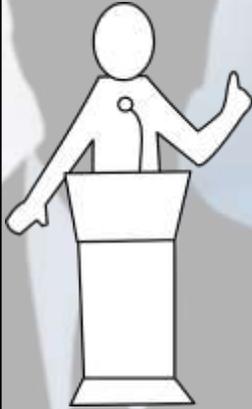
- ✓ Baixe o tom de voz.
- ✓ Se não funcionar, dirija um olhar para a pessoa.

Se não funcionar, dirija uma pergunta para o vizinho da pessoa que está conversando. Ela pensará que será a próxima.

Perguntas durante a palestra

- ✓ Diga que responderá no final (não dê tempo da pessoa retrucar)
- ✓ Ou diga que enviará pelo e-mail.

A palestra



A conclusão

- ✓ Chame a atenção para o desfecho:
 - ✓ Uma pergunta de efeito ou
 - ✓ Uma história como gancho para o final.
- ✓ Cite os tópicos que foram abordados.
- ✓ Desfecho de impacto, que provoque reflexão.
- ✓ Não use: Isso era o que tinha para dizer, meu recado está dado, trabalho concluído ou algo semelhante.
- ✓ Música não é conclusão. Você é o foco.
- ✓ Pode terminar com uma frase de efeito.
- ✓ Agradecimento brevíssimo.
- ✓ A plateia tem que ficar com gosto de “quero mais”.

A conclusão não é o fim

- ✓ As pessoas virão lhe cumprimentar.
- ✓ Alguns querem conversar sobre seus problemas. Seja cordial com todos.

Uma palestra (resumo)



ESTRUTURA

- Introdução
- Corpo
- Conclusão



APRESENTAÇÃO

- Diga o que vai falar
- Fale o que você disse que ia falar
- Diga o que falou.



IMPREVISTOS

- Caso tenha que cortar, corte o meio.
- Nunca corte a introdução ou a conclusão.

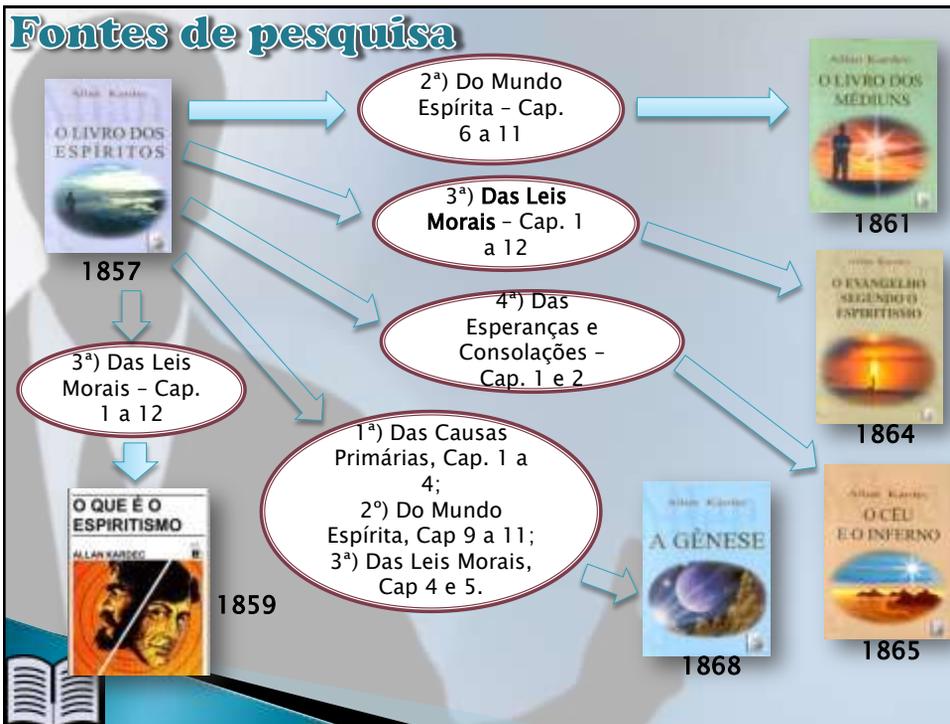
Pergunta ao final da palestra

Quantas pessoas
ajudei hoje?

Bibliografia



Fontes de pesquisa



Fontes de pesquisa

 KARDECPEDIA



 HOSTMÍDIA
Muito mais que tecnologia, mais de vida.

<http://www.institutoandreluiz.org/>

Paulo Jorge

www.paulojorge.net.br

Cuidados com a Doutrina Espírita

Enxertia



Transgênese



Ferramentas

Não use programa “pirata”

- ✓ Caso não tenha uma cópia oficial do [Microsoft PowerPoint](#), substitua por:
 - ✓ [LibreOffice Impress](#)
 - ✓ [WPS Presentation](#).

Mantenha suas apresentações na nuvem

- ✓ [Google Drive](#)
- ✓ [OneDrive](#)

Não use material protegido

- ✓ O direito autoral deve ser respeitado.
- ✓ Imagens: [Pixabay](#)
- ✓ Imagens vetoriais e ícones: [Freepik](#)
- ✓ Ícones: [icons8.com](#)
- ✓ Fontes: [www.dafont.com/pt/](#)
- ✓ Fontes: [www.netfontes.com.br/](#)

